

Tarif d'achat

Assistant de recherche de prix

Le sous-menu Recherche de prix accessible depuis le menu Achat > Prix permet de rechercher facilement les prix d'achat d'un produit sans devoir parcourir l'ensemble des référencements fournisseurs de la base de données. La recherche s'effectue depuis un assistant.

Assistant Recherche de prix

Pour faire une recherche on entre tout d'abord le produit, la date d'application des tarifs (puisque ceux-ci peuvent avoir une date de validité), l'unité de prix, jusqu'à trois quantités différentes afin d'avoir une vision de l'évolution des prix par rapport aux quantités.

En complément, on peut également cibler un fournisseur en particulier et fixer une propriété du produit pour remonter le référencement correspondant.

La recherche s'effectue avec le bouton Calculer : chaque clic sur le bouton ajoute les résultats aux précédents dans le cadre Prix d'achat. Le bouton Supprimer permet de vider la liste des résultats.

Une image contenant texte, capture d'écran, intérieurDescription générée automatiquement

Résultat de la recherche

Open-Prod va lister l'ensemble des résultats de la recherche selon les critères déterminés. Les prix remontés par le système sont convertis dans l'unité du champ unité de prix. L'utilisateur peut effectuer plusieurs fois la recherche, en changeant par exemple l'unité de prix : chaque résultat viendra s'ajouter aux recherches précédentes.

Sur l'exemple ci-dessus, on peut analyser les prix d'un produit disponible chez deux fournisseurs différents, exprimés dans deux unités différentes. Les 6 premières lignes indiquent les prix unitaires, alors que les 6 dernières lignes indiquent les prix à la centaine d'unités. La ligne 1 et 2 indiquent qu'acheter entre une et dix résistances à STMicroelectronics revient à 1 € l'unité. La ligne 3 montre que si on achète plus de 100 résistances, le prix tombe à 0,26 € l'unité.

Lorsqu'on effectue la recherche sur un article qui peut être acheté, seule la liste des prix d'achat apparaît, comme ci-dessus. Si l'article peut être vendu, seule la liste des prix de vente s'affiche. Enfin, si l'article peut être acheté et vendu, les deux listes de prix apparaissent (prix d'achat et prix de vente)

Référencement fournisseur

Dans la fiche produit, il existe deux manières de gérer les sources d'approvisionnement :

- L'achat libre, pour les produits qui ne sont pas spécifiques à un ou plusieurs fournisseurs (cas des consommables). Dans ce cas, on pourra s'approvisionner auprès de n'importe quel fournisseur ;
- Le référencement fournisseur pour les produits qui ne s'achète qu'auprès de fournisseurs prédéterminés. Dans ce cas, on définira au préalable les fournisseurs qui proposent le produit ainsi que la grille des tarifs pour chacun d'eux.

Le référencement fournisseur s'utilise donc pour les produits « propriétaires », mais peut également servir à contrôler les sources d'approvisionnement pour des produits standards. Exemple : une société de plasturgie peut acheter de la matière première à un très grand nombre de fournisseurs, mais il peut être intéressant de répertorier les tarifs via un référencement fournisseur pour maîtriser la négociation commerciale et faire jouer la concurrence par les flux.

Le référencement fournisseur est paramétrable dans l'onglet Achat du formulaire produit et s'active en décochant le champ Achat libre.

En référençant les fournisseurs dans la fiche produit, le système est en mesure de proposer des achats en brouillon auprès du premier fournisseur référencé dans la fiche produit.

Cadre « Généralité »

- Partenaire : seuls les partenaires de type fournisseur sont proposés.
- État : sélection parmi trois possibilités :
 - En développement : le référencement est en cours de configuration. Il ne sera pas utilisé par le système ;
 - Actif : le référencement est utilisable ;
 - Obsolète : le référencement n'est plus utilisable.
- Propriétés : caractéristique(s) spécifique(s) à un référencement. Vous trouverez une explication et un exemple de l'utilisation des propriétés ci-dessous.
- Devise : devise dans laquelle sera exprimée la liste de prix du référencement. On peut donc avoir plusieurs référencements sur plusieurs devises.
Lors d'un achat, le prix du produit est traité avec la devise du partenaire. Il est donc impératif que la devise dans le référencement du partenaire soit la même que dans la fiche partenaire. Dans le cas contraire, c'est la seconde qui sera retenue.

Cadre « Informations du produit »

- Code produit chez le fournisseur : référence du produit dans le système du fournisseur. Cette information peut être affichée dans les achats et les rapports (commande d'achats, factures, ...), et simplifie les échanges avec les fournisseurs.
- Nom du produit chez le fournisseur : dénomination du produit dans le système du fournisseur. Il sera imprimé dans les rapports de manière à simplifier la communication.

Général

Note

Généralité

Séquence
1

Partenaire
[F229] STMICROELECTRONICS

État
Actif

Propriétés

Imposé par

Devise
EUR

Société
Pi-Technologie

Informations du produit

Code produit chez le fournisseur
R1KF

Unité d'achat
Unité(s)

Unité de prix
X100

LCM
100,000

Qté min
100,000

Délai de livraison
22

Nom du produit chez le fournisseur
Résistance1KF

Packaging

Frais de douane (%)
0,00

Autres frais (%)
0,00

Liste de prix

1-1 sur 1

Date de début	Date de fin	Quantité	Unité de prix	
02/03/2015		100,00		25,54
		1 000,00		15,99

Ajouter un élément

Sauvegarder

Annuler

- Unité d'achat : unité utilisée pour chiffrer la quantité achetée auprès des fournisseurs, indiquée dans les commandes d'achats. Elle peut différer de l'unité de gestion en stock (cas de la double unité par exemple).
- Unité de prix : exprime la quantité liée au prix de référence. Elle permet de factoriser un prix unitaire trop faible pour être saisi.
Exemple : une vis coûte 0,001 centime d'euro. En France, il est interdit d'exprimer un prix en dessous du centime. On indiquera alors un prix de 1 € pour une unité de prix de 1 000 vis.
- Multiple d'achat : ajoute un contrôle non bloquant sur les quantités commandées. Ce champ est surtout utile pour les petits composants.
Exemple : en définissant un multiple d'achat de 100, lors de la création d'un achat, le système avertira l'utilisateur que la quantité achetée doit être un multiple de 100. Il s'agit uniquement d'un avertissement, pas d'une contrainte.
- Qté minimum : permet d'établir une quantité minimum à acheter. Exemple : achat d'un produit spécifique soumis à une quantité minimum de 100, car le fournisseur ne lance pas de production en dessous ce seuil.
- Délai de livraison : délai nécessaire à l'approvisionnement du produit transmis par le fournisseur. Ce délai est ensuite utilisé par le système, notamment pour la génération des achats depuis la planification de production. Par défaut, il est propagé du champ Délai moyen du fournisseur de la fiche fournisseur ([Onglet « Achat »](#)).

Par exemple, pour le besoin au 20 du mois d'un produit ayant 5 jours de délai de livraison, le système anticipera un achat le 15 pour une réception le 20.

Cadre « Liste de prix »

Le référencement permet surtout d'établir une liste de prix. Cette liste de prix peut être dégressive en fonction des quantités et peut avoir une période de validité fixée par une date de début et une date de fin. Si les dates ne sont pas renseignées, les prix sont valables tout le temps.

Lecture d'une liste de prix dégressive (exemple sur l'image ci-dessus) :

- Entre 100 et 1 000 produits achetés, le prix sera de 25,54 €/ 100 unités (le prix est exprimé dans l'unité de prix définie dans le cadre « Informations sur le produit »)
- Au-delà de 1 000, le prix d'achat sera de 15,99 €/ 100 unités.

Onglet Note

Il permet de renseigner des notes internes, propres au référencement, ou les futures Notes imprimées sur la commande d'achat.

Référencement avec propriété

Il est possible de donner une caractéristique à un référencement dans le champ propriété. On peut ainsi avoir plusieurs référencements du même fournisseur sur le même produit et donc plusieurs listes de prix. Au moment de définir les quantités dans [l'achat](#), la propriété sera sélectionnable et Open-Prod récupérera automatiquement le prix correspondant à la quantité mais aussi à la propriété. Le principal intérêt est de pouvoir avoir plusieurs listes de prix, identifiables via une propriété.

Exemple : un fournisseur propose la livraison d'un produit via un service de transport standard ou en 24h. Dans le second cas, les tarifs sont majorés. En créant deux propriétés, « Prix standard » et « Prix avec transport express », on pourra gérer les deux listes de prix en parallèle. Au moment de l'achat, il suffira de sélectionner la propriété correspondant au service de livraison souhaité pour récupérer le prix correspondant.

Revision #1

Created 3 November 2023 08:35:22 by Theotim COLIN DE VERDIERE

Updated 3 November 2023 08:40:10 by Theotim COLIN DE VERDIERE