

Configuration des unités

Il n'existe pas de limite en termes de nombre d'unités gérées dans le système. Pour gérer correctement les unités utilisées, Open-Prod s'appuie sur deux concepts importants :

- **La catégorie d'unité**, qui exprime une dimension comme le poids, la longueur, etc.
Exemple : la catégorie « Poids » regroupera toutes les unités liées entre elles comme le gramme, le kilogramme, la tonne ;
- **L'unité**, qui appartient à une catégorie d'unité. Au sein d'une catégorie d'unité, le rapport entre chaque unité est déterminé par leur **type**. On en distingue trois :
 - **Unité de référence de la catégorie** : toutes les autres unités s'exprimeront entre elles grâce à leur rapport avec cette unité. Elle est donc obligatoire.

Par exemple, l'unité de référence pour la catégorie « Distance » est le mètre.

- **Plus petite que l'unité de référence** : dans ce cas, on définira le **ratio**, autrement dit la valeur de l'**unité de référence de la catégorie** exprimée dans l'**unité**.

*Dans notre catégorie « Distance », l'unité « cm » aura un **ratio** de 100, car 1 m équivaut à 100 cm.*

- **Plus grande que l'unité de référence** : dans ce cas, on définira le **ratio**, autrement dit la valeur de l'**unité** exprimée dans l'**unité de référence de la catégorie**.

Dans notre catégorie « Distance », l'unité « km » aura un ratio de 1 000, car 1 km équivaut à 1 000 m.

Chaque unité possède des caractéristiques :

- **Unité de prix** : Si coché, on pourra l'utiliser pour exprimer un prix.

Exemples : X100, X1000 pour exprimer un prix pour 100 et 1000 unités ;

- **Unité de mesure** : Si coché, on pourra l'utiliser pour exprimer la quantité en stock.
Par exemple, on commande et on paye un produit en kilos car le fournisseur vend uniquement par kilos, mais on souhaite exprimer les mesures en grammes dans le stock ;
- **Arrondi** : méthode d'arrondi de l'unité.

On indiquera 1 pour les quantités de pièces, mais 0,01 pour le mètre qui s'arrondit à deux chiffres après la virgule.