

# Configuration des unités

Il n'existe pas de limite en termes de nombre d'unités gérées dans le système. Pour gérer correctement les unités utilisées, Open-Prod s'appuie sur deux concepts importants :

- **La catégorie d'unité**, qui exprime une dimension comme le poids, la longueur, etc.  
*Exemple : la catégorie « Poids » regroupera toutes les unités liées entre elles comme le gramme, le kilogramme, la tonne ;*
- **L'unité**, qui appartient à une catégorie d'unité. Au sein d'une catégorie d'unité, le rapport entre chaque unité est déterminé par leur **type**. On en distingue trois :
  - **Unité de référence de la catégorie** : toutes les autres unités s'exprimeront entre elles grâce à leur rapport avec cette unité. Elle est donc obligatoire.

*Par exemple, l'unité de référence pour la catégorie « Distance » est le mètre.*

- **Plus petite que l'unité de référence** : dans ce cas, on définira le **ratio**, autrement dit la valeur de l'**unité de référence de la catégorie** exprimée dans l'**unité**.

*Dans notre catégorie « Distance », l'unité « cm » aura un **ratio** de 100, car 1 m équivaut à 100 cm.*

- **Plus grande que l'unité de référence** : dans ce cas, on définira le **ratio**, autrement dit la valeur de l'**unité** exprimée dans l'**unité de référence de la catégorie**.

*Dans notre catégorie « Distance », l'unité « km » aura un ratio de 1 000, car 1 km équivaut à 1 000 m.*

Chaque unité possède des caractéristiques :

- **Unité de prix** : Si coché, on pourra l'utiliser pour exprimer un prix.

*Exemples : X100, X1000 pour exprimer un prix pour 100 et 1000 unités ;*

- **Unité de mesure** : Si coché, on pourra l'utiliser pour exprimer la quantité en stock.  
*Par exemple, on commande et on paye un produit en kilos car le fournisseur vend uniquement par kilos, mais on souhaite exprimer les mesures en grammes dans le stock ;*
- **Arrondi** : méthode d'arrondi de l'unité.

*On indiquera 1 pour les quantités de pièces, mais 0,01 pour le mètre qui s'arrondit à deux chiffres après la virgule.*