

# Contremarque

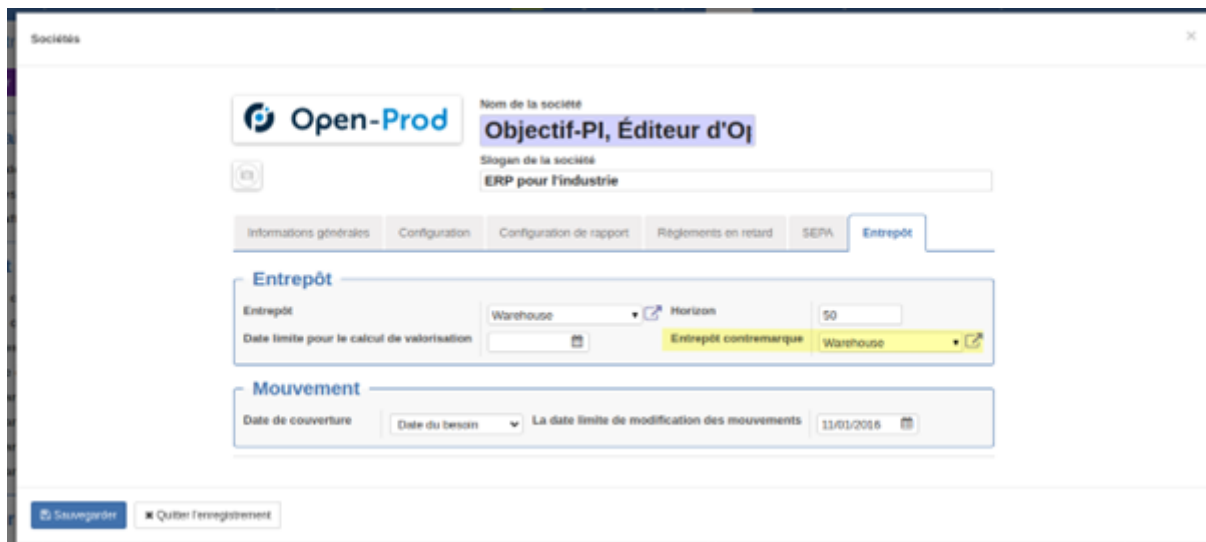
Open-Prod intègre dans le standard (sans module complémentaire) la gestion de la contre marque.

Le principe est : pour les produits en négoce, on livre directement du fournisseur vers le client sans passer par la société.

## Définition de l'entrepôt de contremarque

Dans les paramètres de la société, il faut venir définir l'entrepôt de contremarque. Par défaut, c'est l'entrepôt principal de la société.

C'est sur cet entrepôt que vont se faire tous les flux de contremarque (transparent pour l'utilisateur).



## Gestion côté ventes

Il existe un type de commande "Contremarque" :

Toutes les lignes de commandes sont paramétrées en déclenchement d'approvisionnement à la demande.

L'entrepôt est l'entrepôt de contre marque.

## Gestion côté achats

Il existe un type de commande "Contre marque" :

Un achat généré à la suite d'une vente de contremarque sera de type contremarque.

L'entrepôt sera celui de contre marque.

Le partenaire livré sera le client de la vente.

L'adresse de livraison sera l'adresse du client de la vente.

### **Gestion côté logistique**

L'action de traitement du BR issu de l'achat de contremarque va automatiquement traiter le BL issu de la vente de contremarque.

---

Revision #1

Created 25 May 2023 11:05:55 by Erwan CROUZET

Updated 25 May 2023 11:06:37 by Erwan CROUZET